

# KONSUMMONSTROS

## Florence Breton



# ROTEIRO DE LEITURA

## Ana Mariza Filipouski e Diana Marchi





# Informações gerais

**Autora:** Florence Breton

**Gênero:** Conto

**Leitor iniciante:** 1º e 3º ano do Ensino Fundamental

**Edição:** 2ª (2026)

Este livro trata, de forma bem-humorada, do cotidiano de seres que vivem para consumir. Com o passar do tempo, o mundo dessas criaturas entra em crise, pois não há espaço para acumular tantos objetos. Como e onde descartá-los? Por meio da ironia e com o auxílio de ilustrações divertidas e expressivas, o leitor é levado a refletir sobre consumo e os efeitos perversos que o consumismo deixa para o ambiente, incluindo as paisagens naturais, as plantas e os animais.



# Preparação para a leitura

Organize as crianças em círculo e apresente o livro *Konsumonstros*, de Florence Breton. Observe capa e contracapa, leia os dados de identificação da obra (título, autoria, editora e texto da contracapa) e questione-as:

- Por que o consumo exagerado pode ser um monstro assustador para as pessoas que consomem e para o lugar onde elas vivem? Essa atitude parece familiar para vocês?

Ouçã e anote algumas das respostas das crianças. Então, conforme a proficiência leitora da sua turma, proponha que leiam em duplas ou faça uma leitura compartilhada em voz alta, explorando texto e imagem de cada página dupla.





# Leitura e compreensão global do texto

Estimule a retomada do livro de forma lúdica, compartilhando cenas favoritas, descobertas, a percepção que tiveram da leitura e a proximidade ou distância das inferências que fizeram antes de começar a ler. Deixe-as livres para verbalizar as impressões frente ao texto e as imagens, descrever as cenas favoritas e dê destaque para as personagens.

Quem são? Como são? De onde vêm? Onde moram? O que mais gostam de fazer? São felizes com suas compras? Por quê?

Pergunte então ao grande grupo: qual é o tema deste livro? Por quê?

Valorize as respostas que conduzam ao consumo e ao consumismo, destacando as semelhanças que estabelecem entre a história ficcional e a vida real, bem como as inferências que fizeram ainda antes de começarem a ler.



## NOTA

O consumo é a compra ou o uso de bens e serviços essenciais para a sobrevivência humana e o bem-estar. O consumismo é o ato exagerado de comprar/consumir, o que leva a adquirir itens que não são necessários sem planejamento, o que pode levar à acumulação.

## Estudo do texto

Peça que tenham os livros em mãos e que respondam: As ilustrações auxiliam a compreender o texto escrito? Por quê? É possível entender a intenção do livro sem as ilustrações? Por quê?

Comente algumas das respostas que derem. Forme pequenos grupos ou duplas, peça que escolham algumas páginas do livro e respondam:



Páginas

O que diz a ilustração?

O que diz o texto escrito?

Material adicional  
para imprimir no  
final do roteiro.

Socialize as observações dos grupos. Examine a proporção e a relevância de texto e imagem, indicando a complementaridade entre ambas no texto, o que propicia a **ironia**, um sentido que expressa o oposto do que realmente se expressa com a intenção de gerar humor e, ao mesmo tempo, crítica. No livro, isso só é perceptível pela leitura crítica a partir da contraposição entre o que diz o texto e a realidade.

Forme grupos com três ou quatro alunos e peça que escolham livremente uma dupla de páginas do livro e as observem, considerando a distinção entre necessidade e desejo, gerador de consumo e desmedida. Oriente-os a examinarem detalhadamente cada dupla de páginas, tomando como referência algumas questões, como, por exemplo, nas p. 40-41: possuir pratos e cadeiras, de modo geral, é necessário ou supérfluo? Possuir tantos pratos e cadeiras, como ilustram as páginas, indicam uma

### Nota

A ironia é uma figura de linguagem (ou de pensamento) que consiste em dizer o oposto do que se pensa ou se quer transmitir, para gerar ênfase, humor ou crítica.

necessidade de consumo ou consumismo? A leitura crítica do texto revela que a grande oferta de produtos leva à moderação ou ao desperdício? Isso pode afetar a rotina humana e os recursos do planeta? Como?

Ouçá o que foi observado pelos grupos, comente e favoreça a manifestação do grande grupo, propiciando que reflitam sobre o consumismo e sobre a importância de consumir com responsabilidade, o que significa investir na **sustentabilidade** ambiental.

#### NOTA

É o uso consciente e responsável dos recursos naturais, sem comprometer a sua disponibilidade para as gerações futuras. Visa à redução do impacto negativo das atividades humanas, evitando poluição e cuidando da redução de resíduos.



# Resposta ao texto

Propicie que as crianças assistam um filme que trata do tema, como *Wall-E* (2008), clássico que retrata a Terra coberta por lixo devido ao consumo desenfreado e à passividade de uma sociedade dominada por interesses de uma megaempresa. O filme aponta para a preservação do ambiente e para alternativas de reciclagem, bem como para a relação entre os seres que personificam os humanos.

Organize uma sessão com pipoca. Depois, proponha um debate sobre o filme. Se possível, convide um pai ou mãe de aluno ou um professor ou professora da escola que seja especialista no tema e possa colaborar com a discussão, relacionando o que viram e o consumo responsável, a sustentabilidade do meio ambiente, que envolve aspectos relativos ao consumo e ao descarte irresponsável. Aproxime o que viram no filme e o que leram no livro (os personagens que representam os humanos revelam incapacidade de interagir entre si e de ver criticamente o mundo, bem como a responsabilidade que têm com ele). Oportunize a manifestação das crianças com autonomia e responsabilidade, gerando um debate apoiado em decisões éticas, sustentáveis e solidárias. Abra espaço para ouvir o que pensam, para sanar suas curiosidades e para verbalizarem projetos de ação que tenham em vista cuidar do mundo hoje para poderem usufruí-lo com melhores condições no futuro.



# BNCC – Habilidades

**EF03GE08** - Relacionar a produção de lixo doméstico ou da escola aos problemas causados pelo consumo excessivo e construir propostas para o consumo consciente, considerando a ampliação de hábitos de redução, reuso e reciclagem/descarte de materiais consumidos em casa, na escola e/ou no entorno.

**EF15LP02** - Estabelecer expectativas em relação ao texto que vai ler (pressuposições antecipadoras dos sentidos, da forma e da função social do texto), apoiando-se em seus conhecimentos prévios sobre as condições de produção e recepção desse texto, o gênero, o suporte e o universo temático, bem como sobre saliências textuais, recursos gráficos, imagens, dados da própria obra (índice, prefácio etc.), confirmando antecipações e inferências realizadas antes e durante a leitura de textos, checando a adequação das hipóteses realizadas.

**EF15LP03** - Localizar informações explícitas em textos.

**EF15LP04** - Identificar o efeito de sentido produzido pelo uso de recursos expressivos gráfico-visuais em textos multissemióticos.

**EF15LP09** - Expressar-se em situações de intercâmbio oral com clareza, preocupando-se em ser compreendido pelo interlocutor e usando a palavra com tom de voz audível, boa articulação e ritmo adequado.

**EF15LP15** - Reconhecer que os textos literários fazem parte do mundo do imaginário e apresentam uma dimensão lúdica, de encantamento, valorizando-os, em sua diversidade cultural, como patrimônio artístico da humanidade.





**EF15LP18** - Relacionar texto com ilustrações e outros recursos gráficos.

**EF35LP03** - Identificar a ideia central do texto, demonstrando compreensão global.

**Competência geral da Educação Básica 10** - Agir pessoal e coletivamente com autonomia, responsabilidade, flexibilidade, resiliência e determinação, tomando decisões com base em princípios éticos, democráticos, inclusivos, sustentáveis e solidários.



# KONSUMONSTROS

Florence Breton



| Páginas | O que diz a ilustração? | O que diz o texto escrito? |
|---------|-------------------------|----------------------------|
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |
|         |                         |                            |

**Autoria:**

Ana Mariza Filipouski e Diana Marchi

**Projeto Gráfico:**

Laura Spina França  
e Camila Garcia Kieling

**Ilustrações:** Florence Breton

**Diagramação:** Juliano Dall'Agnol

Porto Alegre, 2026



**edelbra**

Edelbra Editora Ltda.

CNPJ: 08.652.668/0001-25 – Telefone: (51) 2118-4400  
atendimento@edelbra.com.br – [www.edelbra.com.br](http://www.edelbra.com.br)